

Semestre -6-									
Unité d'enseignement (UE)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire en présentiel		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		Cours	TD	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
UEF-1	Stratégies de distribution	42	21	5	5	2.5	2.5		X
UEF-2	Communication marketing	42	21	4	4	2	2		X
UEF-3	Analyse des données marketing	42	21	4	4	2	2		X
UEF-4	PROJET DE FIN D'ETUDES	0		5	5	2.5	2.5	X	
UET-5	Compétences linguistiques <i>Business English 2</i>	21		2	5	1	2.5		X
	Compétences Digitales <i>Communication digitale</i>	21		3		1.5			
UEO-6	Négociation-vente	42		4	7	2	3.5		X
	Marketing digital	42		3		1.5			
TOTAL		315	63	30	30	15	15		

(**) Les modules optionnels peuvent être modifiés d'une année à une autre par le conseil scientifique