

# LICENCE EN SCIENCES DE GESTION (LSG)

## 3ème Année PARCOURS MARKETING

Semestre -5-									
Unité d'enseignement (UE)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire en présentiel		Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		Cours	TD	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
UEF-1	Stratégie marketing	21	21	3	5	1.5	2.5		X
	Gestion des prix et des produit	21	21	2		1			X
UEF-2	Recherche marketing	42	21	4	4	2	2		X
UEF-3	Analyse du comportement du consommateur	42	21	4	4	2	2		X
UEF-4	Etudes de cas en Marketing	42		5	5	2.5	2.5	X	
UET-5	Compétences linguistiques <i>Business English 1</i>	21		2	5	1	2.5		X
	Compétences entrepreneuriales <i>Business plan</i>	21		3		1.5			
UEO-6	Marketing international	42		4	7	2	3.5		X
	Gestion des points de vente	42		3		1.5			
<b>TOTAL</b>		<b>252</b>	<b>94</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

(\*\*) Les modules optionnels peuvent être modifiés d'une année à une autre par le conseil scientifique