

MGT 3110		THEORIE DES ORGANISATIONS			
NIVEAU: LICENCE	CREDITS 4	CLASSE :	3EME ANNEE MANAGEMENT	SEMESTRE	S1
VOLUME HORAIRE	42 H COURS		MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES	EXAMEN FINAL :	70%
				CONTROLE CONTINU:	30%

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours permettra aux étudiants de connaître les principales écoles de pensée en sciences de gestion et maîtriser les principaux auteurs relatifs à chaque théorie des organisations.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de:

- Connaître les principales écoles de pensée en sciences de gestion
- Maîtriser les principaux auteurs relatifs à chaque théorie des organisations
- Identifier les concepts clés relatifs à chaque théorie des organisations
- Identifier les relations entre les différentes écoles de pensée
- Maîtriser les théories des organisations suivant leur inscription (managériale, économique, sociologique, psychosociologique)
- Savoir mobiliser les théories des organisations en fonction de la problématique.

PRE-REQUIS

Principes de gestion

CONTENU

Chapitre I L'école classique et l'école des relations humaines

Section I : L'école classique

Section II : L'école des relations humaines

Chapitre II L'école néoclassique et les théories de contingence

Section I : L'école néoclassique

Section II : Les théories de contingence

Chapitre III L'approche systémique et la théorie de configuration

Section I : L'approche systémique

Section II : La théorie de configuration de Mintzberg

Chapitre IV La théorie de la décision et la théorie comportementale de la firme

Section I : La théorie de la décision

Section II : La théorie comportementale de la firme

Chapitre V La théorie des coûts de transaction, des droits de propriété et d'agence

Section I : La théorie des coûts de transaction et des droits de propriété Section II : La théorie d'agence

Chapitre VI Les perspectives en théorie des organisations
Section I : Les théories post-modernes
Section II : La théorie de structuration de Giddens

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Girin J. (2001), « La théorie des organisations et la question du langage », *Langage et travail*, éd. CNRS.

Koenig G. (2006), « Théories mode d'emploi », *Revue française de gestion*, vol.1, n° 160, pp.9- 27.

Rojot J. (2005), *Théories des organisations*, Edition ESKA.

Rondeaux G. et Pichault F. (2012), « Managers en quête de sens : l'identité organisationnelle comme boussole ? », *Revue internationale de psychologie et de gestion des comportements organisationnels*, vol.XVIII, n°46, pp.45-76.

Thiéart R.A. (2000), « Management et complexité : concepts et théories », *Centre de Recherche DMSP (Dauphine Marketing Stratégie*