

<b>MGT 3161</b>		<b>MANAGEMENT INTERNATIONAL</b>			
<b>NIVEAU: LICENCE</b>	<b>CREDITS 5</b>	<b>CLASSE :</b>	<b>3EME ANNEE MANAGEMENT</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S1</b>
<b>VOLUME HORAIRE</b>	<b>42 H COURS</b>		<b>MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES</b>	<b>EXAMEN FINAL</b>	<b>70%</b>
	<b>21 H TD</b>			<b>CONTROLE CONTINU:</b>	<b>30%</b>

## DESCRIPTION DU COURS

Ce cours vise à :

- Familiariser les étudiants avec les fondements théoriques du management international ;
- Fournir aux étudiants les connaissances relatives aux modes d'entrée sur des marchés étrangers ;
- Présenter aux étudiants les stratégies d'internationalisation.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de:

- Comprendre les spécificités et les enjeux de l'internationalisation ;
- Connaître les fondements théoriques du management international ;
- Savoir comment gérer une stratégie d'internationalisation.

## PRE-REQUIS

Aucun

## CONTENU

<b>Chapitre 1</b>	<b>L'environnement du management international</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. L'environnement international               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Les caractéristiques de l'environnement mondial</li> <li>2. Les déterminants de l'avantage concurrentiel dans un environnement mondial</li> </ul> </li> <li>II. La globalisation               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. La mondialisation et la globalisation</li> <li>2. Les sources de globalisation</li> <li>3. Le processus de globalisation</li> </ul> </li> <li>III. Les acteurs sur la scène internationale               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Les PME vers l'internationalisation</li> <li>2. Les entreprises multinationales</li> </ul> </li> </ul>

**Chapitre 2      Le développement des entreprises à l'international**

- I. Les opportunités d'internationalisation
- II. Le déploiement des réseaux relationnels pour l'internationalisation
  - 1. Les éléments constitutifs d'une organisation en réseau
  - 2. Les déterminants de succès d'une organisation en réseau

---

**Chapitre 3      Les stratégies d'internationalisation**

- I. Le processus d'internationalisation
  - 1. La prise de décision stratégique à l'échelle internationale
  - 2. L'élaboration d'une stratégie d'internationalisation
    - a) La recherche d'avantages concurrentiels spécifiques
    - b) La fixation des objectifs du développement international
  - 3. La mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation
    - a) Les modes d'entrée sur les marchés étrangers
    - b) Le choix du mode d'entrée
- II. Les entreprises *born globals*

---

**Chapitre 4      L'organisation d'une entreprise internationalisée**

- I. Les entreprises multinationales face aux tensions globales et locales
  - 1. Les pressions globales et locales
  - 2. La grille intégration globale/réactivité locale
- II. Les structures organisationnelles
  - 1. Les principales structures classiques
  - 2. Le choix de la forme organisationnelle
- III. La coordination des activités internationales
  - 1. Le management des relations siège/filiales
  - 2. Les modes de coordination

---

**Chapitre 5      La gestion internationale des ressources humaines**

- IV. Les conséquences de l'internationalisation sur les ressources humaines
- V. Les enjeux de la mobilité internationale
- VI. Le modèle EPRG
- VII. La gestion des expatriés

---

**Chapitre 6      Le management interculturel**

- I. La diversité culturelle
  - II. La gestion des équipes multiculturelles
  - III. Le développement des compétences multiculturelles
  - IV. La communication interculturelle
- 

**BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

Beddi, H. & Nivoix, S. (2017), *Management International*, Paris, Vuibert.

Lemaire, J.-P. (2013), *Stratégies d'internationalisation. Nouveaux enjeux d'ouverture des organisations, des activités et des territoires*, 3ème éd., Paris, Dunod.

Mayrhofer, U. (2011) (éd.), *Le management des firmes multinationales*, Paris, Vuibert.

Mayrhofer, U. et Urban, S. (2011), *Management international. Des pratiques en mutation*, Paris, Pearson Education.