

<b>MGT 3212</b>		<b>MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET SI</b>			
<b>NIVEAU: LICENCE</b>	<b>CREDITS 3</b>	<b>CLASSE :</b>	<b>3EME ANNEE MANAGEMENT</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S2</b>
<b>VOLUME HORAIRE</b>	<b>21 H COURS</b>		<b>MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES</b>	<b>EXAMEN FINAL :</b>	<b>70%</b>
	<b>21 H TD</b>			<b>CONTROLE CONTINU:</b>	<b>30%</b>

## DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours va permettre aux étudiants d'être actif dans la transformation digitale de l'entreprise, d'avoir un esprit créatif et innovant, d'avoir la capacité de travailler en équipe dans le cadre de la transformation digitale de l'entreprise et de projet innovant.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de:

- Permettre aux étudiants de savoir et de comprendre en quoi consistent les systèmes d'information, les différents types de systèmes d'information, leurs utilités et finalités d'usage,
- Comprendre la notion de digitalisation, les enjeux organisationnels et barrières de la transformation digitale
- Connaître les dispositifs stratégiques, organisationnels et humains permettant de manager et soutenir la transformation digitale

## PRE-REQUIS

Le vocabulaire et les notions de base en informatique  
les technologies numériques de communication

## CONTENU

CHAPITRE I : Système d'information et Management

Section 1 – Le Système d'information : Définition et dimensions

Section 2 – Les Fonctions d'usages et Typologies d'un SI

Section 3 - Le management d'un système d'information : Définition et évolutions

CHAPITRE II : La transformation digitale : Enjeux et barrières

Section 1- La transformation digitale : Définition et outils

Section 2- Enjeux de la transformation digitale

Section 3-Transformation digitale et rôles du DSI

Section 4-Barrières à la transformation digitale

CHAPITRE III : De l'e-management au Management de la transformation digitale

Section 1 -Impacts organisationnels de la transformation digitale

Section 2- Transformation numérique et fonction managériale

Section 3- Management des RH à l'ère du digital

Section 4- Communication digitale et collaboration

CHAPITRE IV: Changement stratégique et digitalisation

Section 1 -Stratégie numérique et Innovation

Section 2- Ecosystème digital et nouveaux modèles d'affaires

Section 3- Pilotage de projet de transformation digitale

## **BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

- Autissier D., (2014), Le Change Digital, <http://chaire-changement.essec.edu>
- Autissier D. et Métais- Wiersch E., (2016), La transformation digitale des entreprises : les bonnespratiques, Ed Eyrolles.
- Baltazan P., Turgeon V., et Turgeon B., (2016), Systèmes d'information de gestion, Ed Eyrolles.
- Fayon D., (2014), Transformation digitale: 5 leviers pour l'entreprise, Ed Broché.