

<b>MNGT 2450</b>		<b>CULTURE ENTREPRENEURIALE 2</b>		
<b>NIVEAU: LICENCE</b>	<b>CREDITS : 3</b>	<b>CLASSE : 2EME ANNEE</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S1</b>
<b>VOLUME HORAIRE</b>	<b>21 H COURS</b>	<b>MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES</b>	<b>EXAMEN FINAL :</b>	<b>70%</b>
			<b>CONTROLE CONTINU:</b>	<b>30%</b>

## I. DESCRIPTIF DU COURS

Ce module permet la transmission de connaissances traitant le passage de l'idée innovante au projet réel. Il joue un rôle clé dans le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants en leur permettant d'explorer les possibilités de définition d'une modèle économique viable et la concrétisation de leur projet.

## II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de :

- Identifier et faire émerger des idées innovantes à fort potentiel de concrétisation,
- Connaître les différentes étapes qui mènent de l'idée à l'opportunité et donc à la réalisation effective d'un projet entrepreneurial,
- Travailler en équipe et réfléchir sur la démarche de réalisation de projets (faisabilité et les actions à mettre en œuvre pour la réalisation),
- Prendre l'initiative pour réaliser leurs idées créatives et l'initiative de la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial quel que soit sa nature,
- Pouvoir synthétiser et présenter le modèle économique d'une affaire,
- Connaître les possibilités offertes au sein de l'écosystème entrepreneurial tunisien.

## III. PRE-REQUIS

- Concepts de base en gestion.
- Concepts étudiés dans le cadre du module Culture entrepreneuriale 1.

## VI. CONTENU

<b>Chapitre 0</b>	<b>Chapitre Introductif</b> Rappel des notions étudiées en S1 et introduire le S2
<b>Chapitre 1</b>	<b>Le passage de l'idée à l'opportunité</b> 1. Business Model Canvas : Le modèle économique
<b>Chapitre 2</b>	<b>Le profil entrepreneurial</b> 1. Définition de l'entrepreneur (son comportement, ses caractéristiques, son attitude et ses motivations).
<b>Chapitre 3</b>	<b>L'environnement entrepreneurial tunisien</b> 1. Système d'appui et d'accompagnement à l'entrepreneuriat (appui logistique, appui réglementaire, appui financier : microcrédits, capital-risque, business angles).
<b>Validation des</b>	<b>Présentation des BMC des équipes</b>

**VII. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

- ABETTI P, BEN RAYANA N, DURGEE J, EL ABASSI M, HASAN I, 2011, Intrapreneuriat et innovation dans les pays du Maghreb, Département du Commerce des États-Unis.
- BLANK Steve, 2014, Faites d'une super bonne idée un super business, Harvard Business Review, Aout-septembre, pp 41-48.
- Fayolle Alain (2012), Entrepreneuriat - Apprendre à entreprendre, Dunod.
- MONTEBELLO Michel, 2004, Création d'Entreprise : Connaissances et Analyses Stratégiques, Economica.
- JULIEN Pierre-André et MARCHESNAY Michel, 1996, L'Entrepreneuriat, Economica, Gestion Poche.
- LEGER JARNIOU Catherine, 2013, Le Grand livre de l'entrepreneuriat, Dunod,
- LEGER JARNIOU Catherine, 2021, La boîte à outils de la création d'entreprise, Dunod.
- MOSCHETTO Bruno-Laurent, 2005, Le Business Plan, Economica, 3ème édition.
- MEZGHENNI L and al, 2008, Culture entrepreneuriale, Support Pédagogique, Projet Culture Entrepreneuriale et Création d'Entreprise à l'Université de Sfax.
- STUTELY Richard, 2005, Concevoir un Business Plan efficace, Village Mondial, 2ème édition.
- VERSTRAETE Thierry et SAPORTA Bernard, 2006, Création d'entreprise et Entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG.