

<b>MNGT 2310</b>		<b>CULTURE ENTREPRENEURIALE 1</b>		
<b>NIVEAU: LICENCE</b>	<b>CREDITS : 3</b>	<b>CLASSE : 2EME ANNEE</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S1</b>
<b>VOLUME HORAIRE</b>	<b>21 H COURS</b>	<b>MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES</b>	<b>EXAMEN FINAL :</b>	<b>70%</b>
			<b>CONTROLE CONTINU:</b>	<b>30%</b>

## I. DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours traite du concept de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. Il vise à développer le sens de l'initiative et l'esprit entrepreneurial chez l'étudiant, afin de lui faire découvrir et exploiter son plein potentiel entrepreneurial.

## II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, les étudiants devraient être en mesure de :

- Démontrer la capacité d'avoir une réflexion créative et innovante,
- Différencier entre les différentes formes entrepreneuriales (Ex-nihilo, essaimage, intrapreneuriat, social ect)
- Pouvoir utiliser les différents outils de *design thinking* et d'idéation (individuellement et en équipe) afin de faire émerger une idée innovante.
- Parcourir les étapes de préfaisabilité d'un projet entrepreneurial et déterminer les actions à mettre en œuvre pour sa réalisation.

## III. PRE-REQUIS

- Concepts de base en gestion.

## VI. CONTENU

<b>Chapitre 0</b>	<b>Chapitre Introductif</b>
	I. Définition de l'entrepreneuriat
	II. L'entrepreneuriat : enjeux économiques, sociaux et politiques ? ...
<b>Chapitre 1</b>	<b>Les différentes logiques et formes entrepreneuriales</b>
	1. Création à visée économique
	2. Création à visée sociale
<b>Chapitre 2</b>	<b>Processus entrepreneurial et Étude de préfaisabilité</b>
<b>Chapitre 3</b>	<b>De l'idée à l'opportunité : Idéation et Créativité</b>
<b>Validation des Idées Créatives</b>	<b>Présentation en groupe des idées de projet</b>

## **VII. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

- ABETTI P, BEN RAYANA N, DURGEE J, EL ABASSI M, HASAN I, 2011, Intrapreneuriat et innovation dans les pays du Maghreb, Département du Commerce des États-Unis.
- BLANK Steve, 2014, Faites d'une super bonne idée un super business, Harvard Business Review, Aout-septembre, pp 41-48.
- Fayolle Alain (2012), Entrepreneuriat - Apprendre à entreprendre, Dunod.
- MONTEBELLO Michel, 2004, Création d'Entreprise : Connaissances et Analyses Stratégiques, Economica.
- JULIEN Pierre-André et MARCHESNAY Michel, 1996, L'Entrepreneuriat, Economica, Gestion Poche.
- LEGER JARNIOU Catherine, 2013, Le Grand livre de l'entrepreneuriat, Dunod,
- LEGER JARNIOU Catherine, 2021, La boîte à outils de la création d'entreprise, Dunod.
- MOSCHETTO Bruno-Laurent, 2005, Le Business Plan, Economica, 3ème édition.
- MEZGHENNI L and al, 2008, Culture entrepreneuriale, Support Pédagogique, Projet Culture Entrepreneuriale et Création d'Entreprise à l'Université de Sfax.
- STUTELY Richard, 2005, Concevoir un Business Plan efficace, Village Mondial, 2ème édition.
- VERSTRAETE Thierry et SAPORTA Bernard, 2006, Création d'entreprise et Entrepreneuriat, Les Editions de l'ADREG.