

<b>MGT 3261</b>		<b>CONDUITE DU CHANGEMENT</b>			
<b>NIVEAU: LICENCE</b>	<b>CREDITS 5</b>	<b>CLASSE :</b>	<b>3EME ANNEE MANAGEMENT</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>S2</b>
<b>VOLUME HORAIRE</b>	<b>42 H COURS</b>		<b>MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES</b>	<b>EXAMEN FINAL</b>	<b>70%</b>
	<b>21 H TD</b>			<b>CONTROLE CONTINU:</b>	<b>30%</b>

## DESCRIPTION DU COURS

Ce cours vise à :

- Familiariser les étudiants avec les différents facteurs influençant la capacité de changement des entreprises ;
- Permettre aux étudiants d'explorer les dimensions organisationnelles, humaines et technologiques de la gestion du changement ;
- Sensibiliser les étudiants aux enjeux liés aux différentes façons de conduire le changement.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- Identifier les déterminants et défis d'un changement ;
- Maîtriser les outils de conduite du changement ;
- Réussir un processus de changement.

## PRE-REQUIS

Aucun

## CONTENU

---

### Chapitre 1 La notion de changement

- I. Présentation de la notion du changement
    1. Qu'est-ce que le changement organisationnel ?
    2. La vision du changement
    3. Les causes du changement
  - II. Les déterminants du changement
    1. Le contexte du changement
    2. Le contenu du changement
    3. Le processus de changement
    4. Les acteurs du changement
-

- 
- 5. Les effets du changement
  - III. Les types de changement
  - IV. Les défis du changement
    - 1. Les difficultés stratégiques
    - 2. Les difficultés fonctionnelles
    - 3. Les difficultés opérationnelles
  - V. Les modèles en changement organisationnel
    - 1. Le modèle rationnel
    - 2. Le modèle culturel
    - 3. Le modèle politique
    - 4. Le modèle évolutionniste

---

## **Chapitre 2      La mise en œuvre du changement**

- I. Les composantes de mise en œuvre du changement
  - 1. Le projet
  - 2. Le processus
  - 3. Le parrain
  - 4. La rétroaction
  - 5. Le système
- II. Le déroulement du changement
  - 1. Les outils
  - 2. Les acteurs
  - 3. Le processus de changement
    - a) Instauration du sentiment d'urgence
    - b) Formation de coalition
    - c) Définition de la vision
    - d) Diffusion de la vision
    - e) Implication des employés
    - f) Obtention des victoires
    - g) Consolidation des gains
    - h) Accentuation du changement
    - i) Ancrage des nouvelles pratiques

---

## **Chapitre 3      La conduite du changement**

- I. L'annonce du changement
- II. Les outils de conduite de changement
- III. Les freins au changement
- IV. Les techniques d'intervention

---

## **Chapitre 4      Les effets de la mise en œuvre**

- I. L'impact de la mise en œuvre
  - II. Les déterminants de succès de la mise en œuvre d'un changement
    - 1. La durée
    - 2. L'intégrité
    - 3. L'engagement
    - 4. L'effort
  - III. Les actions de mise en œuvre
-

## **BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

Aldwani, A. M. (2001). Change Management Strategies for Successful ERP Implementation : Business Process Management Journal, 7(3), 266–275.

Boneu F., Fettu F., Marmonier L., (1992), Piloter le changement managérial, Éditions Liaisons, Paris.

Kotter, J. (2015), Conduire le changement : feuille de route en huit étapes, Pearson.

Pichault, F. (2009), Gestion du changement : perspectives théoriques et pratiques, Editions de Boeck.