

MASTER DE RECHERCHE EN MARKETING



Objectifs de la formation

COORDINATEUR DU MASTER



**RIM METHAMEM
BOUDALI**

PROFESSEURE EN MARKETING
rim.boudali@ihec.ucar.tn

L'objectif de ce master est de permettre aux étudiants :

- D'utiliser les compétences analytiques dans l'élaboration et l'évaluation des stratégies marketing.
- D'acquérir une habileté de synthèse des travaux de recherche antérieurs et une capacité à générer des idées de solutions alternatives, innovantes et utiles.
- De faire preuve de curiosité scientifique envers les problématiques faisant l'objet de débats dans la littérature théorique et empirique et comprendre les préoccupations managériales et sociétales.

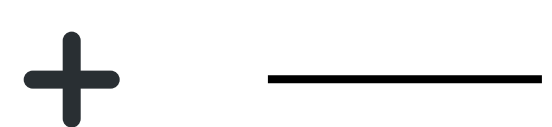
Aujourd'hui, les étudiants de ce master de recherche s'orientent en majorité vers la préparation d'une thèse de doctorat. Ils ne sont pas formés à un métier précis mais ils sont beaucoup plus autonomes avec les composantes pluridisciplinaires de ce parcours dans les domaines du digital, du conseil, de l'innovation, de la communication, de la négociation et de l'analyse des données.

CHIFFRES CLÉS:

Ont mis moins d'un an pour décrocher un premier emploi (études/communication, consulting, entreprises, organismes internationaux) **80%**

98% Taux de réussite

TÉMOIGNAGES



"Diplômée du master recherche marketing de IHEC Carthage, je travaille actuellement dans un laboratoire de recherche en France, où je prépare ma thèse de doctorat. Le programme de ce master m'a beaucoup aidé à découvrir les nouvelles thématiques liées au marketing, à approfondir mes connaissances, à avoir un esprit critique et une base solide pour rentrer dans le monde de la recherche scientifique, qui était un véritable rêve pour moi "



SARRA AZIB
Doctorante, France



IMENE BEN ALI
Chargée de Marketing,
Enablers.io

"Avec mon Master de recherche en marketing, j'ai occupé le poste de 'Customer succès manager' chez Fulfillment bridge (une startup de logistique et de traitement de commandes) ensuite le poste de 'Chargée de marketing' chez Enablers.io (agence de marketing française)"



Les candidats doivent justifier d'un niveau de :

- **Diplôme National de la Licence en Sciences de Gestion spécialité Marketing ou Management ou équivalent.**
- **Réussir l'évaluation sur dossier ainsi que l'entretien de sélection.**

CONTENU DE LA FORMATION

FONDAMENTAUX / MÉTHODOLOGIE

- **Épistémologie et Méthodologie de la Recherche**
- **Recherche Marketing**
- **Méthodologie de Conseil en Marketing**
- **Neuromarketing**
- **Recherche en Comportement du Consommateur et Cyberconsommateur**
- **Recherche en Marketing Stratégique**
- **Théories et Stratégies de Marques**
- **Méthodes Qualitatives de la Recherche en Marketing**
- **Méthodes Quantitatives de la Recherche en Marketing**

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- **Marketing Digital et nouvelles tendances**
- **Marketing B to B**
- **Marketing de l'innovation**
- **Marketing International et Globalisation**
- **Recherche en Théories de Négociation**
- **Marketing Expérientiel**
- **Marketing Relationnel et CRM**
- **Marketing Sensoriel**
- **Marketing des Services**
- **Marketing des Arts et de la Culture**
- **Recherche en marketing Territorial**
- **Consommation Collaborative et Marketing Durable**

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- **Business English**
- **Logiciels SPSS, Amos, PLS**
- **Compétences Psychosociales et Relationnelles du Marketeur**
- **Économétrie des variables qualitatives**

CONTACT



+216 71 774 720



directiondesetudes@ihec.ucar.tn

www.ihec.rnu.tn