

MASTER PROFESSIONNEL EN MARKETING MODERNE ET VEILLE STRATÉGIQUE "MMVS"



COORDINATRICE DU MASTER

SENDA BAGHDADI



MAÎTRE ASSISTANTE EN MARKETING
senda.baghdadi@ihec.ucar.tn

Objectifs de la formation

Le Master Professionnel en Marketing Moderne et Veille Stratégique (MMVS) vise à initier l'apprenant au marché de l'emploi et au monde de l'entreprise. Il ambitionne de doter l'étudiant, de connaissances en veille stratégique et concurrentielle, en techniques marketing et outils de collecte, d'analyse et d'exploitation de l'information, à la maîtrise des différentes stratégies et outils digitaux pour mieux répondre aux besoins des entreprises.

Métiers visés et débouchés de la formation

- Responsable du système d'information marketing et de la veille stratégique
- Responsable marketing/ Commercial
- Account Manager
- Community manager
- Chargé d'études
- Customer relationship manager
- Responsable communication et Média Planner
- Social media manager
- Consultant

CHIFFRES CLÉS:

98%

Des anciens diplômés recommandent le Master

Ont mis moins d'un an pour décrocher un premier emploi

90%

100%

Taux de réussite



TÉMOIGNAGES

+



"Pour moi, le master MMVS (IMVS) est pluridisciplinaire et de qualité qui couvre tous les aspects du marketing et de la veille stratégique. La diversité et la complémentarité des unités d'enseignements, les conférences passionnantes et les projets enrichissants ont fait de ce master, un master très exceptionnel. Ce programme m'a permis, de développer une solide compréhension des besoins et des attentes des clients, ainsi que des stratégies de marketing efficaces pour y répondre et d'acquérir une grande expertise en veille stratégique, en études de marchés et analyse des données. Grâce à cette formation, j'ai pu avoir une insertion professionnelle très intéressante et un accès facile aux différents domaines."



EMNA HAMDI



SKANDER BEN SLIMENE

"Mon expérience au sein du master MMVS (IMVS) à l'IHEC a été enrichissante et m'a permis de développer à la fois mes compétences professionnelles et personnelles. J'ai pu mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en cours grâce à des projets concrets. Les cours dispensés par des professeurs hautement qualifiés ont été d'une grande valeur, et certains d'entre eux sont devenus de véritables mentors pour moi. Leur soutien et leurs conseils précieux m'ont aidé à donner vie à une idée de projet que j'avais depuis ma première année de master, et à la développer de manière concrète."



Les candidats doivent justifier d'un niveau de :

- **Bac + 3 : Licence en sciences de Gestion: Marketing, Management ou équivalent**
- **Bac + 5 :Ingénieurs, Pharmaciens, Medecins et autres (jugés bénéficiant des prérequis peuvent être sélectionnés)**

CONTENU DE LA FORMATION

FONDAMENTAUX / MÉTHODOLOGIE

- **Econométrie appliquée sur le logiciel SPSS**
- **Audit marketing**
- **Ateliers de stratégies et planification marketing**
- **Ateliers de publicité et média planning**
- **Analyse des données qualitatives appliquées sur le logiciel Sphinx/Nvivo**
- **Analyse des données quantitatives appliquées sur le logiciel AMOS/PLS**
- **Innovation digitale et techniques créatives**
- **Marketing Models for practical decision making and consulting**
- **Analyse et stratégie concurrentielle**
- **Système de veille stratégique**

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- **Problèmes Marketing Contemporains**
- **Marketing Digital et E-Business**
- **Marketing international et interculturel**
- **Marketing industriel**
- **Marketing politique**
- **Intelligence artificielle orientée CRM et CVM**
- **RSE et Marketing responsable**
- **Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyber consommateur**
- **Communication digitale: Web marketing et Social Media**
- **Marketing des enseignes**
- **Gestion et développement des réseaux de vente**

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- **Droit commercial**
- **Business English**
- **Droit du consommateur**
- **Négociation d'affaires**
- **Analyse prospective**
- **Business English and thematic debate**

ACTIVITÉ PRATIQUE

STAGE
(En Tunisie ou à l'étranger)
3 à 6 Mois
Soutenance PFE

