

# MASTER PROFESSIONNEL EN BIG DATA ANALYTICS AND E-COMMERCE



## Objectifs de la formation

### COORDINATEUR DU MASTER



**RIM ZITOUNI FAIZ**

PROFESSEURE EN  
INFORMATIQUE DE GESTION

Le Master Big Data Analytics and E-commerce de l'IHEC Carthage ouvre des voies pour l'analyser des données de ventes, le suivi des transactions, la prévision de l'offre et la demande, le développement des applications d'analyse, ... fusionnant ainsi le commerce électronique à l'analyse de la Data.

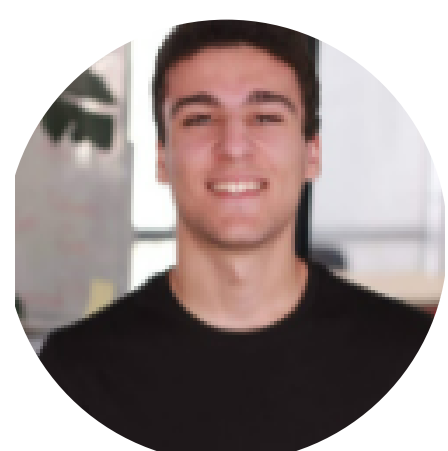
« Le Master en Big Data Analytics and E-Commerce est une excellente formation qui peut offrir les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans un domaine dynamique et en pleine croissance. Je recommande fortement de poursuivre ce diplôme si vous êtes passionnés par les données et cherchez à faire passer votre carrière au niveau supérieur. »

## DÉBOUCHÉS :

- Chef de projet
- Manager de services
- Analyste des données
- Data Scientist
- Développeur d'applications BI
- Big Data et e-Business e-commerce, e-services, ...)

## TÉMOIGNAGES

« Ayant une licence en Business Intelligence à l'IHEC de Carthage, j'ai décidé de poursuivre un master professionnel en M1 Big Data Analytics and E Commerce. Ce master est enseigné par des professionnels et des universitaires compétents et inspirants, mondialement reconnus dans le domaine. Le choix des matières a été élaboré d'une façon judicieuse et professionnelle. Elles sont sélectionnées pour répondre à nos besoins professionnels, ceux qui nous donnent un avant-gout à notre éventuelle intégration au marché de l'emploi. »



**WALID JEBALI**

Etudiant en M1 Big Data Analytics and E-Commerce

« Après avoir obtenu une licence en systèmes embarqués et IoT à la Faculté des Sciences de Tunis, j'ai choisi d'entamer un master professionnel en Big Data Analytics & E-Commerce à l'IHEC de Carthage. Ce choix m'a été recommandé par des étudiants qui ont intégré le même master et qui étaient très satisfaits par la qualité de la formation et la compétence des docteurs et professeurs qui assuraient les cours. La diversité du programme de ce master a aussi été un facteur très important pour mon choix et les matières enseignées sont régulièrement mises à jour afin de préparer les étudiants à un monde professionnel en évolution constante. »



**KENZA BEN CHOUIKHA**  
Etudiante en M1 Big Data Analytics and E-Commerce à l'IHEC Carthage

Les candidats doivent justifier d'un niveau de :

- Bac + 3 (Licence) : Business Intelligence, Business Computing , ou équivalent ;
- Réussir l'évaluation sur dossier ainsi que l'entretien de sélection.

## CONTENU DE LA FORMATION

### FONDAMENTAUX / MÉTHODOLOGIE

- E-business et Stratégie Statistique avancé
- Langage de programmation avancé (JAVA avancé)
- Langage de programmation pour le Big Data (python pour la science de données)
- Scalable Database (No SQL)
- Introduction au Big data
- Complexité et performance des algorithmes
- Technologies Cloud et System
- ERP et E-logistique
- Digital media and mobile marketing
- Traitement et Analyse Avancé en Big Data
- User Generated Content (UGC)
- Machine Learning
- Digital Transformation
- Architecture Logiciel
- Web services

### ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- IA et visualisation des données
- Framework Avancés d'extraction et d'analyse des big data
- Optimisation technique des sites
- Web marchands
- Blockchain and IOT
- Framework Avancés de développement Web (Angular, React, etc)
- Développement de site Marchand et paiement électronique
- Management Agile des Projets
- Les pratiques DevOps pour le développement
- Architectures et Solutions des Systèmes pour le Big Data

### COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Business Communication 1
- Droit du numérique
- Business Communication 2
- Soft Skills
- Lean Startup
- Business Communication 3

## CONTACT



+216 71 774 720



[directiondesetudes@ihec.ucar.tn](mailto:directiondesetudes@ihec.ucar.tn)

[www.ihec.rnu.tn](http://www.ihec.rnu.tn)